



Communauté engagée pour
la prévention des chutes
ADULTE+JUNIOR

Loop et Loop Junior

Rapport annuel 2022

Table des matières

Contexte	<u>Page 2</u>
Particularités et services	<u>Page 3</u>
Sommaire	<u>Page 4</u>
Loop	
Membres de Loop	<u>Page 6</u>
Discussions, infolettres et webinaires	<u>Page 8</u>
Centre des connaissances	<u>Page 11</u>
Loop Junior	
Membres de Loop Junior	<u>Page 13</u>
Discussions, infolettres et webinaires	<u>Page 15</u>
Évaluation des besoins 2022	<u>Page 17</u>
Faites la promotion du rapport!	<u>Page 22</u>

Contexte

Les membres de la Communauté engagée pour la prévention des chutes proviennent de partout au Canada. Ils échangent de l'information, font du réseautage, trouvent ensemble des solutions et examinent les façons d'appliquer des pratiques de prévention des chutes qui sont à la fois fondées sur des données probantes et prometteuses.

Le Seniors Health Knowledge Network a créé la Communauté engagée pour la prévention des chutes en octobre 2010 afin d'encourager l'échange des connaissances et de favoriser ainsi des pratiques plus éclairées. Elle a été subventionnée au départ par le ministère de la Santé et des Soins de longue durée et parrainée par la Fondation ontarienne de neurotraumatologie. En 2021, alors que le subventionnement du ministère de la Santé et des Soins de longue durée se poursuivait, le parrainage de la Communauté a été transféré à Parachute suite de à la fermeture de la Fondation.

Le lancement de Loop et de Loop Junior a eu lieu en septembre 2015 et 2018, respectivement. Ce sont deux plateformes de communication en ligne de la Communauté engagée pour la prévention des chutes. La grande différence entre les deux réside dans les populations visées et, donc, des intervenants concernés. Loop a pour objet la prévention des chutes chez les adultes et les aînés, alors que Loop Junior s'attache à la prévention des chutes chez les enfants.

Consultez Loop et Loop Junior au <https://www.fallsloop.com/fr/> et au <https://jr.fallsloop.com/fr/>, respectivement.

Au sujet du rapport

Le rapport dresse le portrait des membres de Loop et de Loop Junior au 1er octobre 2022, et de l'usage des plateformes entre le 1er octobre 2021 et le 30 septembre 2022. Le période reflète les dates de lancement de Loop et de Loop Junior (c.-à-d., septembre 2015 et 2018). Ce rapport comprend également les résultats de l'évaluation des besoins des membres de Loop et Loop Junior – un sondage mené pour s'enquérir des besoins d'information des membres.

Remerciements :

La Communauté engagée pour la prévention des chutes aimerait remercier son équipe administrative, un groupe de personnes passionnées qui voient à l'orientation stratégique de la Communauté. Les membres de l'équipe administrative proviennent de divers secteurs, occupent diverses fonctions et sont situés dans des lieux géographiques différents d'un bout à l'autre du Canada. Leurs activités et leurs connaissances spécialisées dans le domaine de la prévention des chutes et leurs vastes réseaux professionnels contribuent à la croissance et à l'orientation des activités de la Communauté.

Rédaction : Michelle Dueckman

Pour toute question concernant le rapport, écrivez à mdueckman@parachute.ca.

Particularités et services

Loop et Loop Junior sont deux plateformes bilingues et gratuites qui permettent aux membres – c'est-à-dire des intervenants travaillant auprès d'adultes, d'aînés, d'aidants ou de parents – d'échanger sur les pratiques exemplaires et prometteuses de prévention des chutes et de les appliquer. Les membres de Loop et de Loop Junior ont ainsi accès aux outils ci-dessous :

- **Webinaires** : occasions d'apprentissage et de perfectionnement sur les travaux de recherche, les politiques et les pratiques en matière de prévention des chutes.
- **Forums de discussion** : occasions de poser des questions, d'obtenir des conseils pratiques et applicables et d'échanger de l'information pour éclairer les pratiques et les recherches en matière de prévention des chutes.
- **Calendrier d'activités** : occasions de faire connaître ses propres activités de prévention des chutes, de connaître les congrès, colloques et conférences à venir et aussi les webinaires de Loop.
- **Centre des connaissances** : accès à de l'information fondée sur des données probantes par l'entremise d'abrévés du savoir ou de consultations avec la courtière du savoir afin qu'elle effectue des recherches dans la littérature.
- **Groupes privés** : occasions de collaborer dans un espace de travail privé sur des projets et des initiatives de prévention de chutes.
- **Liste des membres** : occasions de réseauter et de nouer des liens professionnels avec d'autres membres de toutes les disciplines, de tous les secteurs, partout au Canada.
- **Infolettres** : occasions de se tenir à l'affût des prochaines activités ayant lieu dans Loop.
- **Tutoriels vidéo** : occasions d'apprendre comment utiliser les services et les fonctionnalités de Loop de manière efficace.

Commanditaire :



Loop et Loop Junior sont commandités par Parachute, un organisme de bienfaisance voué à la prévention des chutes.

Parachute a pour mission de créer un Canada plus sécuritaire en prévenant les blessures graves et mortelles grâce à des solutions fondées sur des données probantes axées sur la défense des intérêts et la sensibilisation. Parachute imagine *un Canada exempt de blessures graves pour les Canadiens et les Canadiennes qui profitent au maximum d'une longue vie bien remplie*. Pour en savoir plus, rendez-vous au site www.parachute.ca/fr.

Sommaire

Loop

Au 1er octobre 2022, Loop comptait 1871 membres actifs. De ce nombre, 45 pour cent résidaient en Ontario. Il s'agit d'une augmentation de 56 % par comparaison à la même date en 2021. Plus de la moitié des membres travaillent dans le domaine des soins de santé communautaire, de la réadaptation ou des soins de longue durée. Du nombre, 61 pour cent prodiguent des soins directs aux aînés ou ont pour fonctions d'élaborer des programmes et de fournir du soutien aux programmes.

Par rapport à 2020-2021, un nombre moindre de membres se sont engagés dans des discussions et la publication de commentaires. Cependant, plus de messages ont été envoyés entre les membres et trois groupes privés supplémentaires ont été créés par les membres. Le nombre d'utilisateurs et de pages vues uniques ont augmenté de 46 pour cent et de 91 pour cent, respectivement.

L'infolettre compte 3537 abonnés, soit une hausse de 370 par rapport à 2021 et un taux de clics moyen de 4,6 % – plus que la moyenne de l'industrie (2,6 %¹).

L'équipe de Loop a tenu 12 webinaires (deux en français et dix en anglais) auxquels 143² personnes ont participé en moyenne. Près de 90 pour cent des répondants au questionnaire d'évaluation après les webinaires ont attribué une note élevée ou très élevée à la qualité du webinaire. Près des trois quarts ont répondu attribuer un degré de confiance élevé ou très élevé envers l'information transmise durant le webinaire. Les deux tiers ont déclaré avoir l'intention d'utiliser l'information reçue avec leurs collègues.

Le Centre des connaissances a reçu 29 demandes d'information aux tendances et aux thèmes variés. Un nouvel abrégé du savoir sur *Wearable Devices for Fall Prevention* a été publié et deux abrégés du savoir ont été traduits ("La peur de tomber" et "À propos des chutes: différences entre sexes et genres").

Loop Junior

Au 1er octobre 2022, Loop Junior comptait 419 membres actifs. De ce nombre, 60 pour cent résidaient en Ontario. Presque la moitié des membres travaillent dans les domaines des soins de santé communautaire, de la santé publique et des organisations non gouvernementales. Parmi ceux-ci, 80 pour cent s'adonnent à l'élaboration de programmes et au soutien aux programmes, à la recherche et à l'évaluation, aux activités de plaidoyer et à l'élaboration des politiques.

Par comparaison à 2020-2021, plus d'événements ont été soumis et plus de commentaires ont été publiés, mais moins de membres ont participé à la publication de discussions.

L'infolettre de Loop Junior compte 425 abonnés et un taux de clics moyen de 5,4 %- plus que la moyenne de l'industrie (2,6 %¹).

L'équipe de Loop Junior a tenu deux webinaires auxquels 60 participants ont participé et 160 visionnements de l'enregistrement sur YouTube ont eu lieu au moment de la rédaction de ce rapport.

¹Le pourcentage provient des [données MailChimp mises à jour en 2022](#).

²Le nombre ne tient pas compte du nombre de participants aux deux webinaires tenus en français (140 et 76, respectivement).

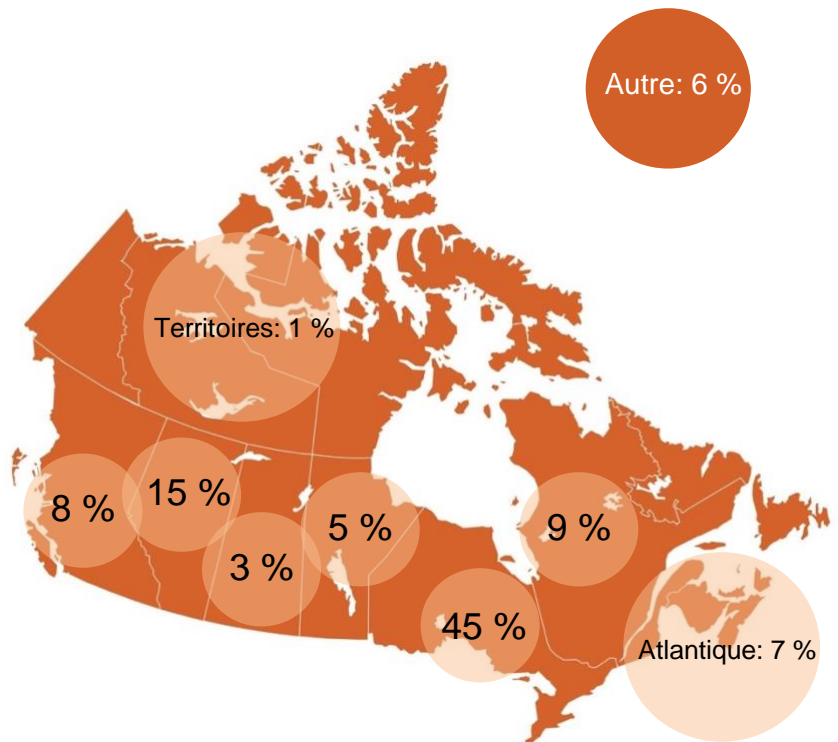
Loop

Membres de Loop

Où demeurent les membres?

La plupart des membres de Loop vivent en Ontario, quoique la Communauté continue de croître partout au Canada et aussi ailleurs dans le monde grâce à une croissance organique.

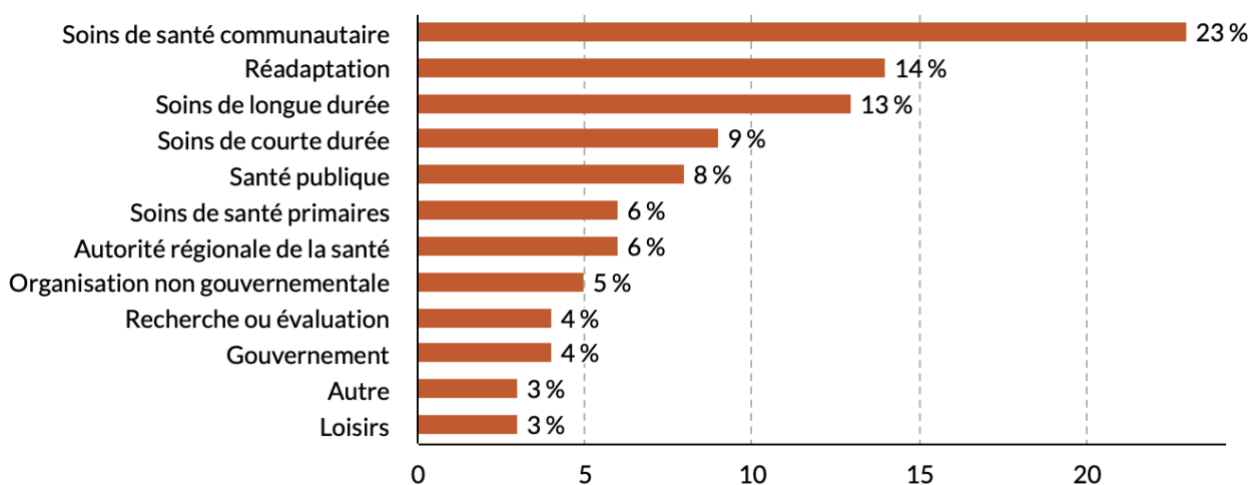
Au 1er octobre 2022, Loop comptait **1871** membres actifs. Ce chiffre correspond à une augmentation de 56,4 % par comparaison à 2021 (Loop comptait 1196 membres actifs à la même date en 2021).



Remarque : La somme totale des pourcentages peut être différente de 100 %, car les chiffres ont été arrondis.

Dans quel domaine travaillent les membres*?

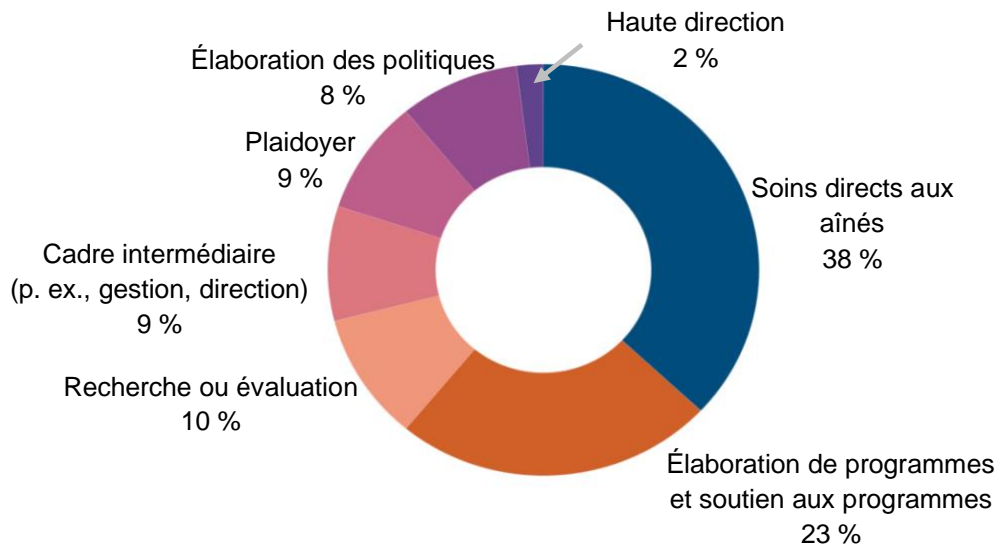
Plus de la moitié des membres de Loop ont déclaré travailler dans le domaine des soins de santé communautaire, de la réadaptation et des soins de longue durée.



*Les membres ont la possibilité de déclarer travailler dans un secteur ou plus. Les données reflètent tous les secteurs sélectionnés par les membres (n= 3178). Les pourcentages ont été arrondis.

Quelles fonctions occupent les membres*?

Près des deux tiers des membres de Loop ont déclaré prodiguer des soins directs aux aînés ou travailler à l'élaboration de programmes et de soutien aux programmes.

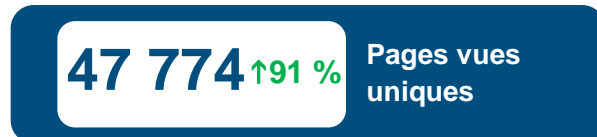


* Les membres ont la possibilité de déclarer occuper des fonctions dans un domaine ou plus. Les pourcentages reflètent toutes les fonctions sélectionnées par les membres (n= 2820). Les pourcentages ont été arrondis.



Comment se sont engagés les membres?

Les données ci-dessous représentent les types d'engagement des membres de Loop au cours des 12 derniers mois*:



*Les données reflètent l'engagement enregistré entre le 1^{er} octobre 2021 et le 30 septembre 2022, et elles sont comparées à celles de la période précédente (du 1^{er} octobre 2020 au 30 septembre 2021). Les données concernant les pages vues uniques, les utilisateurs du site Web et les pages les plus populaires concernent les deux plateformes, c'est-à-dire Loop et Loop Junior.

Discussions, infolettres et webinaires

Quelles discussions ont eues les membres?

La liste ci-dessous comporte les cinq discussions publiées dans Loop qui ont suscité le plus grand nombre de commentaires entre le 1er octobre 2021 et le 30 septembre 2022. Toutes ces discussions ont eu lieu en anglais.

Discussions ayant provoqué le plus de réactions

- | | |
|---|----------------|
| 1. Funding Sources | 6 commentaires |
| 2. Are there any falls prevention videos available for free that can be used for training for older adults, caregivers and staff? | 5 commentaires |
| 3. Canadian Injury Prevention Conference - Nov 2-4, 2022 in Vancouver, Canada | 4 commentaires |
| 4. Hey! Do you see the link between oral health and falls? Do you think older adults should have better dental care? | 4 commentaires |
| 5. Who is using telesitters or videomonitoring for fall and injury reduction? | 4 commentaires |

Qu'ont lu les membres?

Les membres reçoivent l'infolettre de Loop toutes les deux semaines. L'infolettre passe « à la loupe » les nouvelles concernant les messages publiés et les prochains webinaires et événements.

L'apparence et les fonctionnalités de l'infolettre ont été améliorées en septembre 2022 pour faciliter la navigation dans l'infolettre.

À droite, il y a quelques mesures clés de l'infolettre durant l'année concernée. Le taux de clic moyen de l'industrie est estimé à 2,6 %.



* Données fondées sur les infolettres diffusées entre le 1 octobre 2021 et le 30 septembre 2022.

** Pourcentage de l'ensemble des destinataires (transmission réussie) ayant ouvert le fichier de l'infolettre de Loop. Données fondées sur les infolettres diffusées entre le 1 décembre, 2021 et le 30 septembre, 2022 en raison des limitations de la fonctionnalité d'analyse de la plateforme MailChimp.

*** Pourcentage de l'ensemble des destinataires ayant cliqué sur l'un ou l'autre des liens dans l'infolettre. Données fondées sur les infolettres diffusées entre le 1 décembre, 2021 et le 30 septembre, 2022 en raison des limitations de la fonctionnalité d'analyse de la plateforme MailChimp.

Quels webinaires ont été tenus?

Entre le 1^{er} octobre 2021 et le 30 septembre 2022, l'équipe de Loop a tenu 12 webinaires (dont deux webinaires en français). Le tableau ci-dessous donne la liste des cinq webinaires ayant obtenu le plus haut taux de participation. En moyenne, ces webinaires ont 393 visionnements de l'enregistrement après la tenue de l'événement.

Webinaires ayant obtenu le plus haut taux de participation	Participants
1. The Ins and Outs of Hip Protectors for Fracture Prevention (Sept. 28, 2022 - Dr. Caitlin McArthur)	250
2. Preventing Falls in At-Risk Older Adults (July 13, 2022 - Dr. Teresa Liu-Ambrose)	234
3. Fall and Fall-Related Injury Prevention Screening and Assessment Webinar Series: the “Now What?” of fall risk assessment (Mar. 8, 2022 - Brian Hyndman, Denise Beaton and Dr. Richard Louis)	218
4. Fall and Fall-Related Injury Prevention Screening and Assessment Webinar Series: Where to begin? It starts with screening (Jan. 18, 2022 - Brian Hyndman, Denise Beaton and Dr. Richard Louis)	205
5. Mise en place de programmes d'activité physique adaptée dans le soin d'âinés à risque de chute pour prévenir le déconditionnement physique (Mar. 31, 2022 – Professeure Mylène Aubertin-Leheudre)	140



Nombre total de participants

1,652 ↑781

Nombre moyen de participants par webinaire

143* ↑11



Nombre total de visionnements des enregistrements après la tenue des webinaires

6,902 ↑2,159

**Le nombre ne tient pas compte du nombre de participants aux deux webinaires tenus en français (140 et 76, respectivement.)

Quel est le degré de satisfaction des membres par rapport aux webinaires?

Après chaque webinaire, toutes les personnes participantes sont invitées à remplir un questionnaire d'évaluation. Les pourcentages ci-dessous font état des réponses recueillies au

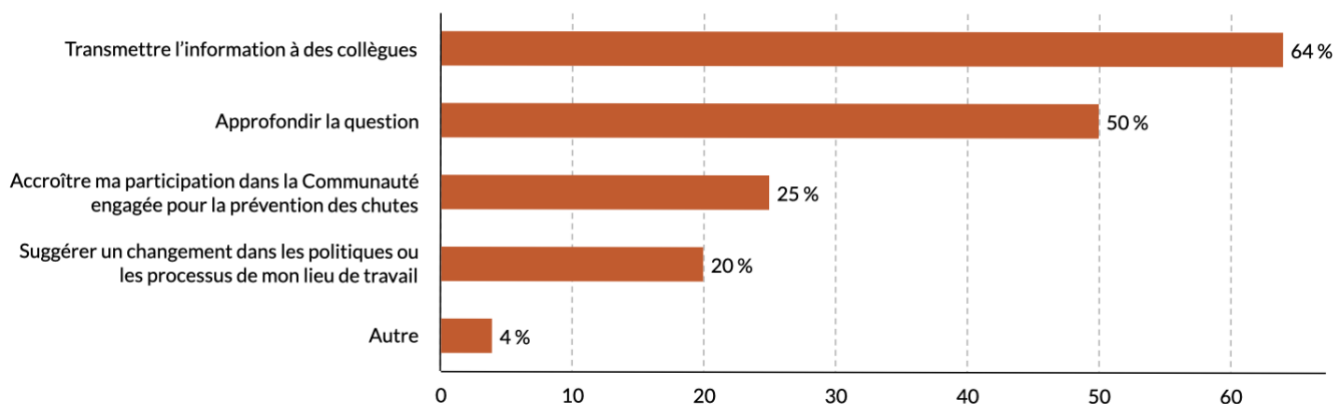
sujet des webinaires. Ils sont fondés sur les résultats obtenus à l'aide de questions comportant un choix de réponses sur une échelle de cinq.

72%	des répondants ont répondu attribuer un degré de confiance élevé ou très élevé envers l'information transmise durant le webinar.
98%	des répondants ont déclaré estimer que les présentateurs et les présentatrices étaient compétents ou très compétents.
93%	des répondants ont mentionné considérer le matériel du webinar utile ou très utile.
96%	des répondants ont déclaré estimer que les présentateurs et les présentatrices avaient capté leur attention durant toute la durée du webinar.
91%	des répondants ont répondu attribuer une note élevée ou très élevée à la qualité du webinar.



Taux de réponse au questionnaire d'évaluation après le webinar : 44 %

À la question de savoir comment elles allaient utiliser l'information reçue lors du webinar, les personnes participantes ont répondu ce qui suit dans la proportion indiquée :



Centre des connaissances

Quelles questions ont posées les membres?

L'équipe du Centre des connaissances a reçu **15*** demandes d'information transmises à l'aide du formulaire officiel de Loop et 14 demandes d'information faites par l'entremise de messages publiés dans un fil de discussion de Loop. Il s'agit de 14 demandes de plus qu'en 2020-2021.

*Ceci inclut une demande d'information provenant d'un membre de Loop Junior.

Dans quel domaine travaillent les personnes ayant soumis une demande?

Santé publique, agences de santé régionales/provinciales, santé communautaire/services sociaux, hôpital, soins de longue durée et services de consultation

Dans quelle région du pays travaillent les personnes ayant soumis une demande?

Colombie-Britannique (1), Alberta (5), Ontario (4), Québec (2), Nouvelle-Écosse (1), Nouveau-Brunswick (1) and Terre-Neuve-et-Labrador (1)

Quelles tendances et quels thèmes ressortent des demandes d'information?

Le tableau ci-dessous dresse la liste des principales tendances et des principaux thèmes se dégageant de toutes les nouvelles demandes d'information.

Les thèmes les plus fréquents

Technologie reliée à la prévention des chutes (e.g., capteurs portables, protection de hanche, dispositifs de retenue)

Environnements bâtis et sécurité à la maison

Éducation sur la prévention des chutes en milieu communautaire et dans les établissements de soins de santé

Évaluation du risque de chutes, mesures et recherche

Statistiques, recherche et financement pour les chutes et la prévention des chutes (e.g., données comparatives, définition de chutes, opportunités de financement pour l'aide au levage)

Quels types de produits ont été mis à jour ou créés?

Le Centre des connaissances a publié un nouvel abrégé du savoir et deux abrégés du savoir ont été traduits :

- **Nouveau** : [Wearable Devices for Fall Prevention](#)
- **Traduit en français** : [La peur de tomber \(Fear of Falling\)](#)
- **Traduit en français** : [À propos des chutes: différences entre sexes et genres \(Sex and Gender Differences in Falls\)](#)

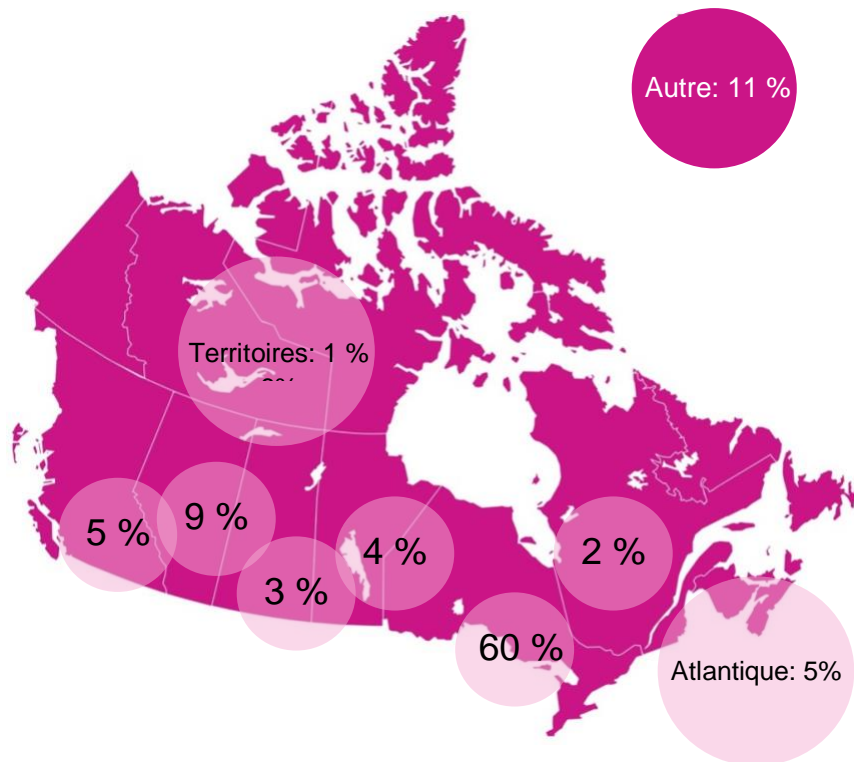
Loop Junior

Membres de Loop Junior

Où demeurent les membres?

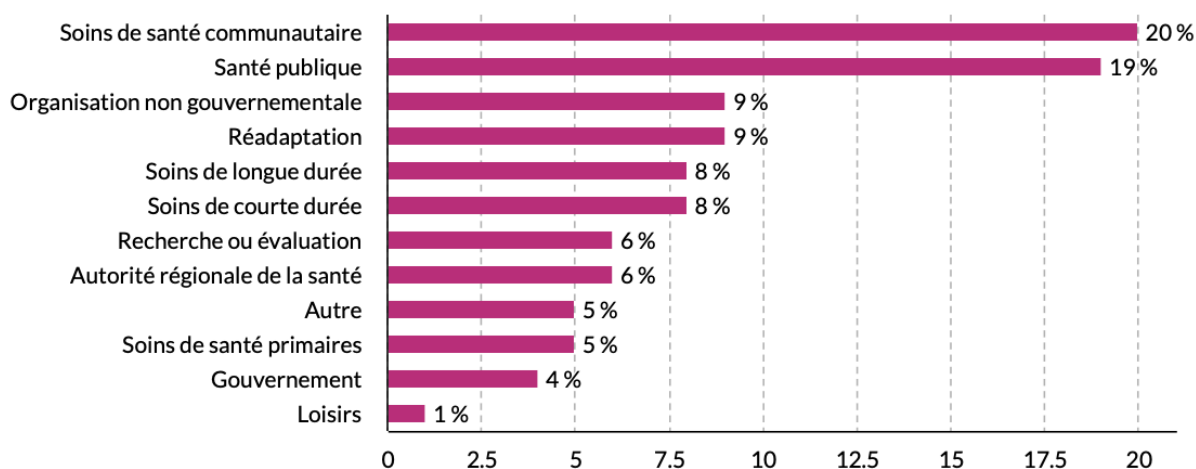
La plupart des membres de Loop Junior vivent en Ontario, quoique la communauté continue de croître partout au Canada et aussi ailleurs dans le monde.

Au 1^{er} octobre 2022, Loop Junior comptait **419** membres actifs. Ce chiffre correspond à une augmentation de 19 % par comparaison à 2021 (Loop Junior comptait 352 membres actifs à la même date en 2021).



Dans quel domaine travaillent les membres*?

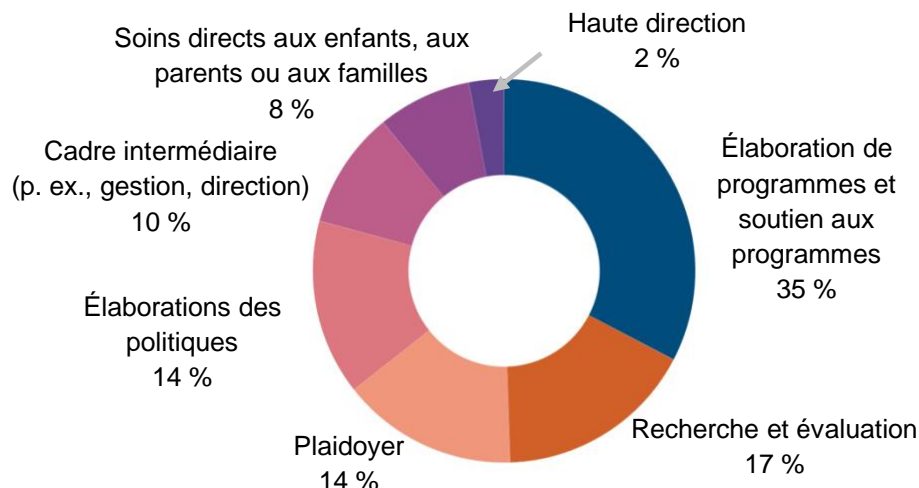
Près de la moitié des membres de Loop ont déclaré travailler dans le domaine des soins de santé communautaire, de la santé publique ou des organisations non gouvernementales.



*Les membres ont la possibilité de déclarer travailler dans un secteur ou plus. Les données reflètent tous les secteurs sélectionnés par les membres (n= 595). Les pourcentages ont été arrondis.

Quelles fonctions occupent les membres*?

Plus de la moitié des membres de Loop Junior ont déclaré travailler à l'élaboration de programmes et de soutien aux programmes ou en recherche et en évaluation.



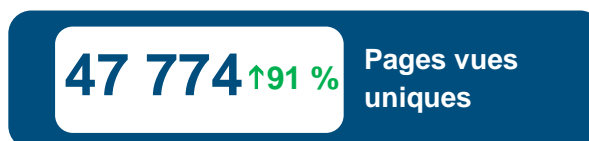
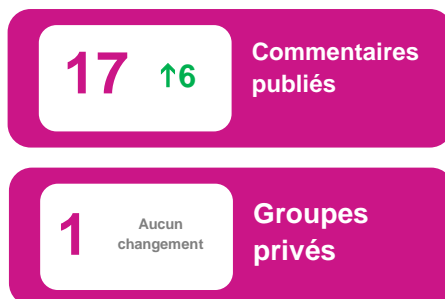
**Les membres ont la possibilité de déclarer occuper des fonctions dans un domaine ou plus. Les pourcentages reflètent toutes les fonctions sélectionnées par les membres (n= 476). Les pourcentages ont été arrondis.

Langue de travail des membres

Le français : 1 %
L'anglais : 91 %
Les deux : 9 %

Comment se sont engagés les membres?

Les données ci-dessous représentent les types d'engagement des membres de Loop Junior au cours des 12 derniers mois*:



*Les données reflètent l'engagement enregistré entre le 1^{er} octobre 2021 et le 30 septembre 2022, et elles sont comparées à celles de la période précédente (du 1^{er} octobre 2020 au 30 septembre 2021). Les données concernant les pages vues uniques, les utilisateurs du site Web et les pages les plus populaires concernent les deux plateformes, c'est-à-dire Loop et Loop Junior.

Discussions, infolettres et webinaires

Quelles discussions ont eues les membres?

La liste ci-dessous comporte les cinq discussions publiées dans Loop Junior qui ont suscité le plus grand nombre de commentaires entre le 1er octobre 2021 et le 30 septembre 2022. Toutes ces discussions ont eu lieu en anglais.

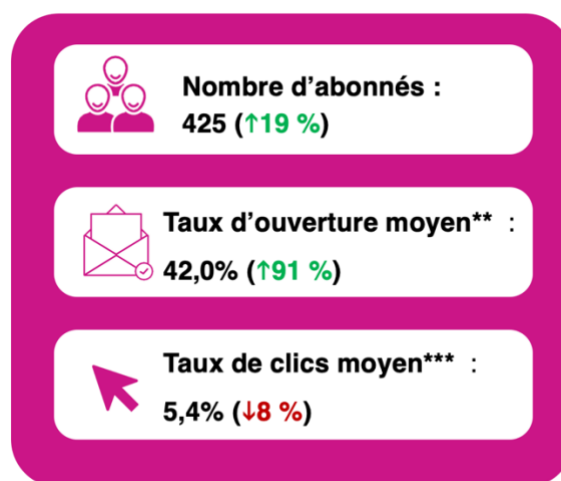
Discussions ayant provoqué le plus de réactions

- | | |
|---|----------------|
| 1. Has anyone used the ALTER child falls prevention program at a Health Unit? | 3 commentaires |
| 2. Supporting Risky Play - Free Workshop Now Available from the Child & Nature Alliance of Canada | 3 commentaires |
| 3. Canadian Injury Prevention Conference: November 2 to 4, 2022 in Vancouver, BC | 2 commentaires |
| 4. Working Together to Prevent Children's Falls - Join the Conversation! | 2 commentaires |
| 5. Fall Prevention Month 2021 - what are you up to? | 1 commentaires |

Qu'ont lu les membres?

À l'heure actuelle, les membres reçoivent l'infolettre de Loop Junior mensuellement. L'infolettre passe « à la loupe » les nouvelles concernant les messages publiés et les prochains webinaires et événements. L'apparence et les fonctionnalités de l'infolettre ont été améliorées en septembre 2022 pour faciliter la navigation dans l'infolettre.

À droite, il y a quelques mesures clés de l'infolettre durant l'année concernée. Le taux de clic moyen de l'industrie est estimé à 2,6 %.



Quels webinaires ont été organisés?

* Données fondées sur les infolettres diffusées entre le 1 octobre 2021 et le 30 septembre 2022.

** Pourcentage de l'ensemble des destinataires (transmission réussie) ayant ouvert le fichier de l'infolettre de Loop Junior. Données fondées sur les infolettres diffusées entre le 1 décembre, 2021 et le 30 septembre, 2022 en raison des limitations de la fonctionnalité d'analyse de la plateforme MailChimp.

*** Pourcentage de l'ensemble des destinataires ayant cliqué sur l'un ou l'autre des liens dans l'infolettre. Données fondées sur les infolettres diffusées entre le 1 décembre, 2021 et le 30 septembre, 2022 en raison des limitations de la fonctionnalité d'analyse de la plateforme MailChimp.

Entre le 1^{er} octobre 2021 et le 30 septembre 2022, l'équipe de Loop Junior a tenu deux webinaires - *Fall Prevention Indicators for use in Practice in Ontario: Childhood Falls Prevention* and *Townhall on Reframing Childhood Fall Prevention*. Ensemble, ces webinaires comptaient 60 participants et 160 visionnements de l'enregistrement sur YouTube au moment de la rédaction de ce rapport.

Après chaque webinaire, toutes les personnes participantes sont invitées à remplir un questionnaire d'évaluation. Selon les résultats du sondage post-webinaire, la plupart des répondants ont indiqué que les présentateurs et les présentatrices étaient compétents et avaient capté leur attention durant toute la durée du webinaire.

Évaluation des besoins 2022

Sondage pour évaluer les besoins, c'est quoi?

Le sondage pour évaluer les besoins concernant Loop et Loop Junior avait pour objet de connaître l'opinion des membres et les façons de mieux répondre aux besoins d'information de la Communauté engagée pour la prévention des chutes. Le sondage a été réalisé du 6 au 29 septembre 2022.

Qui a répondu au sondage?

Quelque 70 personnes ont répondu au sondage en anglais et deux, au sondage en français. La plupart provenaient de l'Ontario (voir la figure 1).

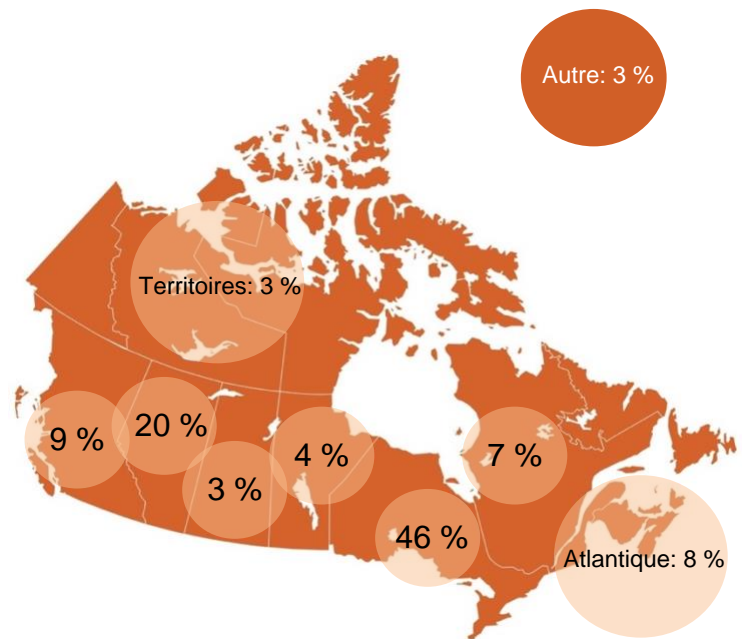


Figure 1 : Provenance des répondants (de langue française et de langue anglaise). Les pourcentages ont été arrondis.

Les champs d'activité des répondants se sont révélés variés (voir la figure 2). Ceux ayant été cochés le plus souvent sont les soins de longue durée (17 %), les soins de réadaptation (15 %) et les services sociaux et communautaires (14 %).

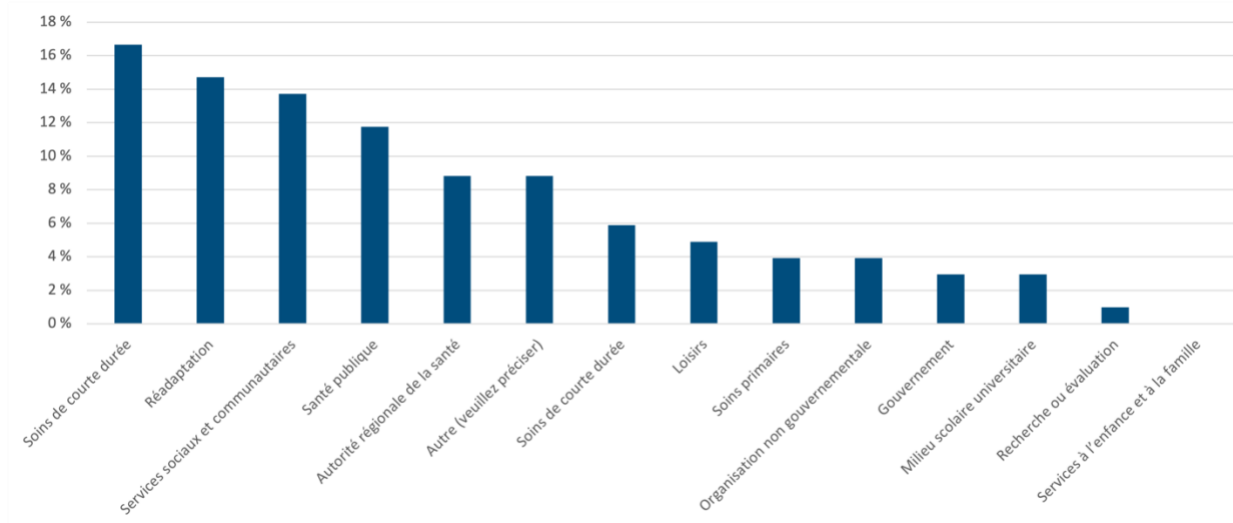


Figure 2 : Champs d'activité des répondants (n=102). Les pourcentages ont été arrondis.

Un très fort pourcentage de répondants a mentionné occuper des fonctions rattachées directement aux soins aux aînés, aux enfants, aux parents et/ou aux familles (47 %), ou à la prévention et à la promotion de la santé (19 %) (voir le tableau 1).

Tableau 1 : Fonctions des répondants dans leur organisme d'attache. Les pourcentages ont été arrondis.

Soins directs aux aînés, aux enfants, aux parents ou aux familles	47 %
Prévention ou promotion de la santé	19 %
Autre	10 %
Création de programmes et appui aux programmes	8 %
Cadre intermédiaire	8 %
Défense des intérêts	6 %
Cadre supérieur	1 %
Élaboration de politiques	0 %
Recherche ou évaluation	0 %

Une question du sondage visait à savoir les services et/ou l'information que les répondants recherchent dans Loop et/ou Loop Junior pour améliorer au quotidien leur travail ou leurs activités professionnelles en matière de prévention des chutes. La liste ci-dessous fait le résumé des souhaits exprimés :

- pratiques exemplaires et leçons tirées en matière d'intervention
- connaissances sur des sujets précis comme le trouble cognitif, l'accident vasculaire cérébral, le cancer, le Parkinson et le risque de chute
- activités pour améliorer les habiletés motrices et, indirectement, la force musculaire et l'équilibre
- plus grand nombre de synthèses des connaissances (p. ex., types d'exercices à privilégier pour aider à prévenir les chutes chez les aînés)
- services pour faciliter l'échange d'information entre les responsables provinciaux et/ou territoriaux et la communauté engagée pour la prévention des chutes au sujet des principales mesures possibles dans la communauté, des soins de courte durée et des soins de longue durée
- renseignements plus généraux à transmettre à des collègues concernant la prévention des chutes
- plus d'information sur les stratégies de prévention des chutes les plus susceptibles de porter fruit (p. ex., faire tout de suite connaître les innovations sur le dépistage du risque de chute)
- études de cas
- répertoire national de documents (p. ex., textes sur le dépistage du risque de chute et de blessure, guides et normes de pratique clinique, information à l'intention des clients et des familles) afin d'avoir facilement accès à des exemples sur ce qui se passe ailleurs au Canada
- aide pour uniformiser les outils et les messages à l'échelle nationale
- textes du mois selon les milieux (p. ex., soins en milieu communautaire, soins de longue durée)
- moyen de faire connaître les programmes directement aux patients

Adhésion et usage

La majorité des répondants (61 %) ont déclaré se servir de Loop et/ou de Loop Junior « moins d'une fois par mois » en réponse à la question sur la fréquence de leur utilisation moyenne de Loop et/ou de Loop Junior au cours de la dernière année (voir la figure 3). Les répondants ont précisé qu'ils avaient, dans la dernière année, navigué sur le site Web dans son ensemble (23 %), lu l'infolettre (20 %), visionné l'enregistrement d'un webinaire (19 %) et assisté à un webinaire en direct (17 %) de Loop et/ou de Loop Junior.

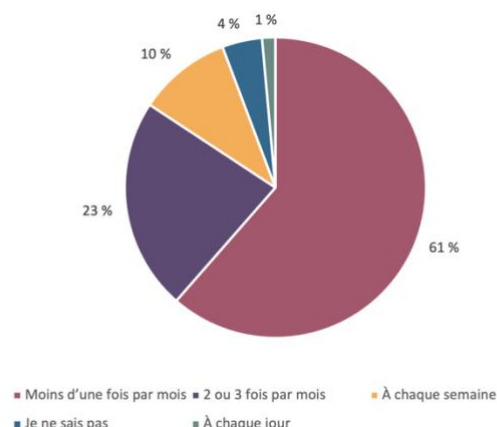


Figure 3 : Usage par les membres. Les pourcentages ont été arrondis.

Plus de la moitié des personnes ayant répondu au sondage (52 %) ont mentionné avoir communiqué ou recommandé une ressource de Loop et/ou de Loop Junior à des collègues.

Un certain nombre de questions du sondage avaient pour objet de connaître l'opinion des répondants quant à l'utilité, à la qualité et au degré de pertinence des services et des fonctionnalités de Loop et de Loop Junior, y compris les publications dans les fils de discussion, les groupes privés, le calendrier des activités, les messages en direct, les synthèses des connaissances, les services de la courtière du savoir, les webinaires, les infolettres et les ressources du Portail sur le vieillissement optimal de McMaster (présentées uniquement dans Loop).

Utilité

La majorité des répondants ont indiqué que l'ensemble des fonctionnalités et des services énumérés dans la case ci-dessus se sont révélés très ou extrêmement utiles, sauf pour les groupes privés et les messages en direct qui ont été trouvés modérément utiles. Les webinaires ont pour leur part enregistré le plus haut pourcentage de réponses « très utile » ou « extrêmement utiles » (54 %). Ils ont été suivis par les abrégés du savoir (42 %), les services de la courtière du savoir (29 %) et le calendrier des activités (27 %). (La figure 4 ci-dessous comporte plus de détails.)

Qualité

La majorité des répondants ont déclaré que les fonctionnalités et les services mentionnés dans la case ci-dessus étaient « de très bonne » ou « d'excellente qualité ». Ayant été jugés « de très bonne qualité » ou « d'excellente qualité » (83 %), ce sont les webinaires qui ont enregistré l'évaluation la plus favorable. Les synthèses des connaissances (78 %), les ressources du Portail sur le vieillissement optimal de McMaster (71 %), le calendrier des activités (68 %), les infolettres (67 %) et les services de la courtière du savoir (67 %) sont venus ensuite. (La figure 5 ci-dessous comporte plus de détails.)

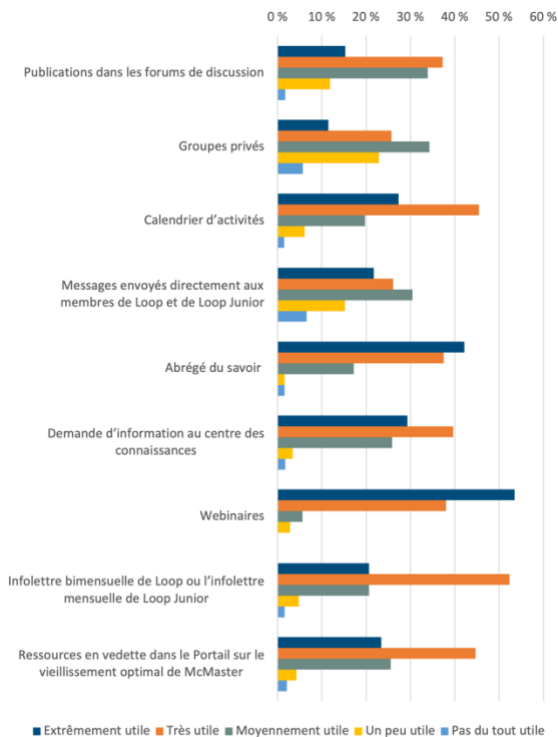


Figure 4 : Opinion quant à l'utilité des fonctionnalités et des services de Loop/Loop Junior

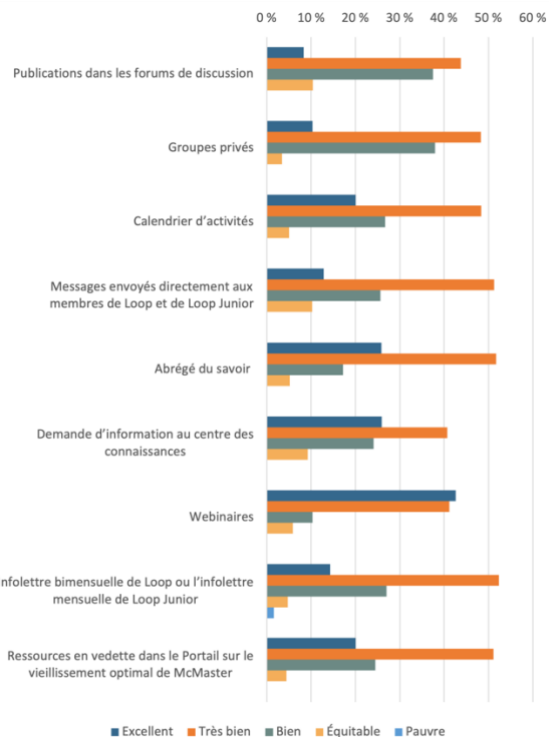


Figure 5 : Opinion quant à la qualité des fonctionnalités et des services de Loop/Loop Junior

Pertinence

À la question sur la pertinence de Loop et/ou de Loop Junior pour les activités professionnelles et le travail quotidien, un fort pourcentage de répondants a déclaré les trouver très utiles (40 %). (La figure 6 ci-dessous comporte plus de détails.)

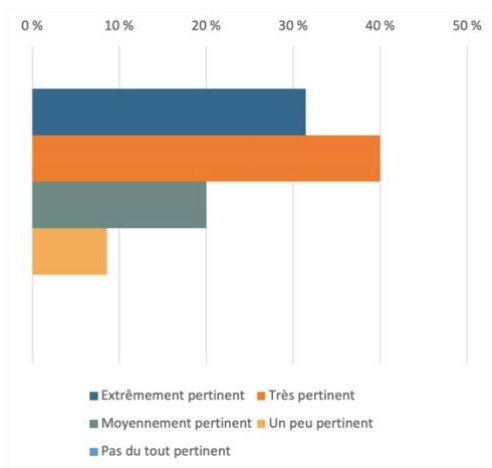


Figure 6 : Degré de pertinence de Loop et de Loop Junior

Facteurs facilitant la participation

Une question du sondage avait pour objet de connaître les facteurs qui faciliteraient la participation des répondants à ce qui se passe dans Loop et/ou Loop Junior.

La moitié des répondants ont indiqué qu'il était facile de prendre part à ce qui se passe dans Loop et Loop Junior (50 %). Parmi les facteurs qui faciliteraient la participation, les deux les plus souvent cochés par les autres répondants sont la diminution du temps passé à trouver ce qu'ils cherchent (16 %) et l'amélioration de la pertinence du contenu pour le travail (11 %).

Si les répondants avaient déclaré que le contenu devait se révéler plus pertinent pour eux et mieux répondre à leurs besoins pour participer aux plateformes, ils étaient invités à préciser le contenu à inclure sur la prévention des chutes pour que ce soit pertinent pour eux. Voici des exemples des réponses sur les sujets pertinents :

Une question du sondage avait pour objet de recueillir des suggestions pour améliorer l'utilité, la qualité et le degré de pertinence des services et des fonctionnalités de Loop et/ou de Loop Junior. Voici un résumé des suggestions formulées :

- continuer de présenter des exemples de programmes de prévention des chutes mis en place dans divers coins du Canada
- recueillir les commentaires des membres travaillant dans un domaine donné (p. ex., physiothérapie) et qui s'appliquent au travail quotidien
- donner plus d'information au sujet des soins de longue durée
- fournir plus d'information sur la démence
- faire part de plus d'information se rapportant aux techniques de la santé (autres professions)
- donner des idées de cours ou d'enseignement destinés à la clientèle
- soutenir le renforcement des relations entre les provinces et les territoires afin de créer un réseau spécialisé (p. ex., rencontres en ligne, activité annuelle pour faire le point, liste des principales personnes-ressources dans l'ensemble des provinces et territoires)
- organiser des forums de discussion dirigés par des personnes de renom afin de solliciter la participation de la population et/ou revus par un panel d'experts pour poser des questions et recueillir les commentaires des spécialistes
- continuer de présenter des ressources sur tous les aspects de la prévention des chutes
- améliorer les façons d'organiser et d'effectuer des recherches dans les fils de discussion
- publier davantage de statistiques récentes

- modifications au domicile
- efficacité des précautions à prendre et des dispositifs de retenue pour ne pas tomber
- vision basse
- démence
- chutes attribuables à des comportements
- soins de longue durée
- besoins des populations autochtones.

Autres besoins à considérer

Une question portait sur les diverses façons d'obtenir de l'aide pour utiliser Loop et/ou Loop Junior. Plus de la moitié des répondants ont déclaré ne pas avoir besoin d'aide à cet effet (57 %). Les autres ont dit privilégier les instructions écrites (p. ex., explications dans les fils de discussion, guides de l'utilisateur) (29 %) et les vidéos éducatives et explicatives (14 %).

Une autre question avait pour objet de connaître les lacunes à combler par rapport à Loop et/ou à Loop Junior. Voici une liste des suggestions formulées :

- trouver une façon de mieux informer les membres sur les programmes de prévention des chutes en place dans leur collectivité et/ou dans leur province ou territoire
- fournir plus d'idées et d'aide pour les cours ou l'éducation destinés à la clientèle
- publier davantage de données de comparaison entre les provinces et les territoires
- assurer une plus grande collaboration afin de favoriser la création de matériel d'information utile, d'accroître les activités de plaidoyer pour de meilleurs services sociaux et de santé et de combattre l'âgisme et l'iniquité.

Derniers commentaires

De nombreuses personnes ayant répondu au sondage ont pris le temps d'exprimer leur reconnaissance envers la Communauté engagée pour la prévention des chutes et de faire connaître leur intention d'utiliser Loop et/ou Loop Junior plus fréquemment. Certaines ont en outre précisé qu'il est facile de naviguer sur les plateformes et que les services sont utiles pour eux. D'autres ont souligné l'utilité, la qualité et la pertinence de l'information fournie en matière de prévention des chutes. D'autres encore ont indiqué qu'il serait important d'élargir la portée, de faciliter encore plus l'accès et la navigation et de créer des façons de briser les silos et de favoriser la collaboration. Les répondants se sont entendus pour dire qu'il faudrait continuer d'améliorer et de promouvoir les deux plateformes.

L'équipe administrative de la Communauté engagée pour la prévention des chutes s'appuiera sur les conclusions du sondage pour établir leur plan de travail annuel et les activités et les objectifs y afférents.

Faites la promotion du rapport

Passez le mot sur l'avantage d'être membre de Loop et de Loop Junior! Parlez du rapport annuel :

- ✓ lors de réunions sur des sujets connexes au sein de votre organisme et ailleurs aussi;
- ✓ par l'entremise des canaux de communication de votre organisme (p. ex., site Web, infolettre, intranet, médias sociaux et ainsi de suite);
- ✓ avec des intervenants en prévention des chutes qui ne connaissent pas encore Loop ou Loop Junior.

Devenez membre de Loop, la Communauté engagée pour la prévention des chutes chez les adultes : fallsloop.com/fr/adhesion

Devenez membre de Loop Junior, la Communauté engagée pour la prévention des chutes chez les enfants : jr.fallsloop.com/fr/adhesion

Notre force? Nos membres! Faites la promotion de Loop et de Loop Junior à l'aide de la carte postale et des présentations PowerPoint en français et en anglais.

Aller au matériel promotionnel de Loop

Aller au matériel promotionnel de Loop Junior